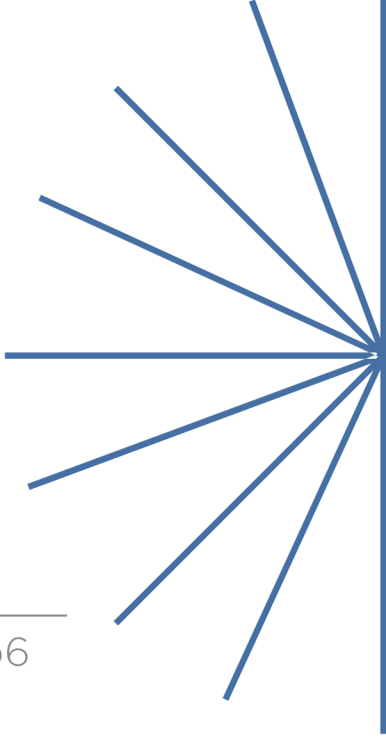


DÉCLARATION MISSIONS & VALEURS





SOMMAIRE



01

**MOT
DES DIRIGEANTS** - p3

02

INTRODUCTION - p4

03

NOTRE VISION - p5

04

NOS VALEURS - p6

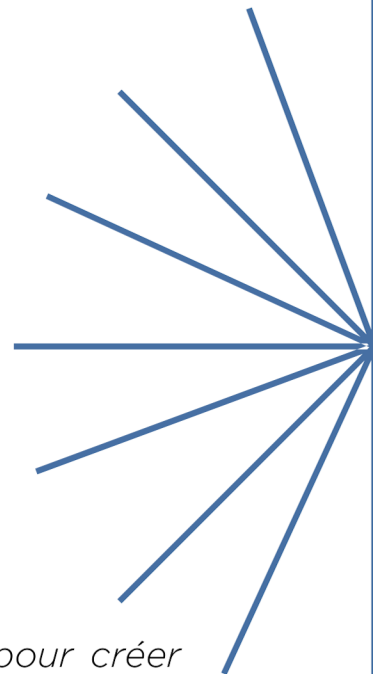
05

NOS MISSIONS - p9

06

NOS ENGAGEMENTS - p18

MOT DES DIRIGEANTS



"Nous nous engageons pour créer des modèles de conception et de production vertueux. Et pour rendre, ensemble, l'évènementiel plus durable".

Edouard GÉRIGNÉ & Charles NOLLEAU



INTRODUCTION

Depuis sa création en **1997**, le Groupe D&P s'est développé autour de fortes valeurs familiales qui ont inscrit **l'humain, l'innovation et l'environnement** au cœur de sa stratégie. Cel afin d'offrir des évènements uniques tout en créant de la valeur pour tous.

Notre activité, par sa nature, a un rôle sociétal clé à jouer, qu'il soit environnemental ou social.

En effet, **les questions de Responsabilité Sociale et Sociétale sont au cœur de notre projet** avec de nombreuses actions en faveur du handicap et du développement économique local.

Depuis 2015, le Groupe D&P a accéléré sa transition vers des **pratiques environnementales plus durables** en faisant évoluer son modèle de conception, de production et de mise en œuvre sur le terrain.

Aujourd'hui, notre ambition est d'aller plus loin dans la structuration et la formalisation de cette démarche. Et de s'engager, au travers des changements de systèmes de gouvernance, de management et de gestion, pour un développement plus responsable qui a vocation à englober tous nos métiers.

Pour cela, nous nous engageons dans cette démarche de certification ISO 20121.

Nous croyons en **une croissance responsable**, humaine, qui pousse à créer des **modèles plus vertueux**, qui nous permettront d'innover, tout en **respectant l'environnement** et en **améliorant le bien-être** de tous.

Intégrer un management responsable au cœur de nos achats, de nos processus et de nos activités est pour nous **un réel levier d'amélioration**, bénéfique à tous les acteurs du secteur.

C'est pourquoi nous diffusons et définissons **cette déclaration de missions et valeurs**, qui reflète ces valeurs humaines et responsables.

Nos missions, dans leurs dimensions **économiques**, mais aussi **sociales** et **environnementales**, définissent **ce qui est central pour l'avenir** et pour **notre projet d'entreprise**.

Elles permettent également de nous éclairer sur les **moyens empruntés par le Groupe pour réaliser sa vision** d'entreprise.

NOTRE VISION

La vision du Groupe s'exprime de la manière suivante :

" Poursuivre notre développement en confortant notre position parmi les leaders de l'aménagement événementiel en France, en étant un acteur national et européen incontournable, respectueux de l'humain et de l'environnement et innovant dans ses produits"



Cela à travers une offre de service à **360°, réactive, efficace et 100% intégrée** sur toute la chaîne de valeur de l'aménagement événementiel.

L'innovation telle que nous l'envisageons est aussi bien **environnementale** (via **l'économie circulaire, l'éco-conception ou la gestion des déchets**), que **managériale** via des nouveaux **modes de gouvernance**.

Elle est aussi et forcément, sociale grâce à une **meilleure écoute de nos parties prenantes**, à une **mutualisation des compétences**, ou à une **amélioration des conditions de travail**, très exigeantes dans notre secteur.

Notre vision est celle d'une **croissance raisonnée et responsable**, qui permet un **respect de l'humain** dans toutes ses dimensions et **limite les impacts environnementaux**.

NOS VALEURS

01

EXPERTISE

L'expertise est l'une de nos valeurs premières.

Avec **plus de 25 ans d'expérience**, nous sommes capables de **répondre à toutes les demandes et besoins de nos clients** en termes d'aménagements événementiels et cela **en s'adaptant à tous les budgets et contraintes**.

Nous avons l'expérience pour vous conseiller, que ce soit sur **le conseil et la conception d'aménagement d'espaces, le pilotage et la gestion de projet** ainsi que la **production** dans nos ateliers **et l'exécution sur le terrain**.

Notre expertise s'incarne également au travers de l'ensemble de **nos équipes qui disposent d'une expérience poussée et complète sur nos métiers**, avec des salariés historiques présents depuis la création du Groupe.

Equipes commerciales et projets, bureau d'étude, conception et dessinateurs, ou encore équipes intégrées de chefs de chantier : chacun de nos corps de métiers a une connaissance approfondie des clients, de leurs besoins, mais aussi des contraintes d'exploitation relatives aux lieux événementiels.

Cette expertise repose sur une **intégration presque complète de l'ensemble de la chaîne de valeur** de l'aménagement événementiel.

Depuis la **conception** jusqu'à la **mise en oeuvre sur le terrain**, nous prenons en charge **l'ensemble de ces besoins, qui sont internalisés via des structures spécifiques** au sein du Groupe.

Enfin, cette expertise se manifeste au travers de nos techniques de conception et de fabrication, avec des **machines performantes et modernes** tout en étant plus respectueuses de l'environnement

NOS VALEURS

02 SENS DU SERVICE

Le sens du service offert à nos clients et l'engagement de nos équipes est l'une des **valeurs structurantes du Groupe**.

Nous nous efforçons toujours de répondre de la meilleure manière possible aux demandes des clients. **Nos équipes se rendent disponibles pour toutes demandes et se donnent à 100% pour garantir la satisfaction du client** et un résultat final à la hauteur de leurs exigences.

Nous ne laissons aucune demande client au hasard, et répondons à l'ensemble des sollicitations que nous recevons.

Nous dépassons constamment nos limites pour **créer un environnement en phase à l'imaginaire de nos clients**.

03 EFFICACITÉ & AGILITÉ

Notre métier exige une **grande réactivité et flexibilité face aux imprévus et aux urgences** de dernière minute. L'évènementiel implique un environnement en évolution constante selon les nouveaux besoins et ajustements souhaités par nos clients, mais aussi face aux différents aléas et imprévus auxquels nous sommes soumis.

La connaissance par nos équipes des sites permet une grande efficacité et une réactivité lors des phases critiques de montage et de démontage.

En tant que structure indépendante, nous sommes en capacité d'avoir des **prises de décisions ultra-rapides, adaptées à notre métier** et qui garantissent une grande agilité. Cette intégration a aussi l'avantage, d'une part, de permettre aux clients de rassembler leurs besoins, en faisant appel à un nombre de prestataires limité. Et d'autre part, de mutualiser les coûts logistiques et de transport.

NOS VALEURS

04

ESPRIT D'ÉQUIPE

En tant que Groupe dont l'expertise englobe de nombreux métiers, **l'esprit d'équipe est également l'une de nos valeurs fortes.**

Afin de construire des propositions pertinentes pour nos clients, **l'ensemble de nos collaborateurs représentant nos différentes structures et métiers travaillent main dans la main.**

Nos équipes sont toutes **interdépendantes et fonctionnent en mode projet**, portées par des **valeurs communes d'excellence et de service client.**

La **coordination de nos équipes** est fondamentale pour **assurer la réussite de nos projets.**

Notre efficacité réside également dans cet esprit d'équipe et dans notre capacité à communiquer et à travailler ensemble. Cet esprit s'exprime aussi par notre **capacité à mener des projets de manière plus flexible, réactive**, afin de s'adapter aux défis du quotidien.

C'est également de **préférer la collaboration et le dialogue avec nos clients** et partenaires commerciaux, plutôt qu'une simple relation contractuelle.

05

RESPECT & SOLIDARITÉ

Nous réalisons **nos activités toujours dans le respect de nos collaborateurs, de nos clients, fournisseurs, sous-traitants** et de l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous nous efforçons de proposer à tous un **cadre de travail convivial et sécurisé**, basé sur des **relations collaboratives**, en veillant à l'intégration de chacun et à la transmission, aussi bien de nos savoir-faire, que de nos valeurs.

Nous nous engageons pour **l'inclusion, la diversité des profils et des compétences**, mais aussi en faveur du handicap.

Notre équipe, que ce soit en termes de profils, de compétences, d'origines, d'âges, est incroyablement variée. De plus, aujourd'hui, **7% de nos effectifs est en situation de handicap.**

C'est aussi cette diversité qui représente et construit la richesse de notre Groupe.

Être solidaire, c'est forcément s'impliquer en soutenant des ONG. Depuis plusieurs années, **nous sommes engagés aux côtés de l'ONG Mécénat Chirurgie Cardiaque** et soutenons plusieurs associations.

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

Le Groupe D&P est une holding indépendante, spécialisée dans **le conseil, la conception, le stockage, le pilotage et la coordination de l'aménagement des espaces évènementiels**, pour tous types d'évènements professionnels :

- Congrès, salons, expositions, foires
- Stands et stands sur-mesure
- Conventions, séminaires, soirées et évènements corporate
- Conférences, inaugurations, festivals, évènements sportifs et culturels
- Pop-up stores, retail, lancements de produits



Installé au Parray-en-Yvelines (78), nous apportons aux entreprises les plus exigeantes **des solutions complètes, adaptées à tous leurs besoins liés à l'aménagement des évènements**.

Nous sommes ainsi en capacité d'intervenir sur tous types de prestations :

- **L'installation générale**, l'aménagement des espaces de grandes dimensions et la gestion des besoins exposants
- Les **espaces organisateurs** et espaces spécifiques
- Les **stands et stands exposants**
- Les **espaces sur-mesure** : stands, boutiques, corners

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

NOS DIFFÉRENTES ENTITÉS

Cette prestation intégrée nous permet d'être réactifs et flexibles face aux besoins de nos clients. Elle nous offre aussi une vraie expertise, une agilité, et une forte capacité d'innovation dans nos propositions.

Cette expertise intégrée **s'articule autour de plusieurs entités ou filiales**, détenues par le Groupe D&P, elles-mêmes spécialisées dans chacun de nos corps de métiers et activités :

- **Groupe D&P**, qui est la structure dédiée au pilotage, à la gouvernance, la gestion et la direction des activités des autres structures.
- **D&P Architecture de Communication**, qui coordonne, pilote et intervient sur tous les projets et champs d'actions de l'installation générale (cloisonnement, moquette, signalétique, mobilier...)
- **D&P Event**, qui coordonne, pilote et intervient aux projets de décor et d'aménagement d'espaces créatifs, ultra-innovants, parfois sur-mesure pour tous types d'évènements
- **D&P Décoration**, qui prend en charge tous les besoins liés à la logistique, la préparation des éléments, à l'installation et au montage sur site. C'est aussi notre filiale spécialisée dans la fabrication des éléments de menuiserie.
- **Planet Graphic**, qui est spécialisée dans la signalétique et l'impression de vos éléments de communication sur tous types de supports
- **D&P Architecture de communication Méditerranée**, qui est la filiale située dans le Sud-Est de la France à Signes (83) et qui prend en charge l'ensemble des besoins clients dans cette région de la France

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

PÉRIMÈTRE DE CERTIFICATION ISO 20121

Afin d'atteindre nos ambitions d'un système de management plus responsable, nous nous sommes engagés dans une **démarche de certification ISO 20121 mi-2023**.

Notre démarche est transparente et sincère, et, en ce sens, nous en précisons le **périmètre de certification**. La certification ISO 20121, consolidée au niveau Groupe, ne prend en compte que les entités de gouvernance, de projets & commerciales : **Groupe D&P, D&P Architecture de communication, D&P Event et D&P Architecture de Communication Méditerranée**. Aussi le périmètre de certification ne concerne que les activités suivantes : “Conseil,, conception, stockage, pilotage et la coordination de l'aménagement des espaces évènementiels”.

Sont donc exclues de cette certification **D&P Décoration** et **Planet Graphic** qui sont des entités dédiées à la fabrication et à la mise en place opérationnelle de nos activités. Pour autant, **des démarches d'amélioration et de durabilité ont été largement mises en place**. Notre objectif étant **d'étendre notre certification actuelle** à l'ensemble de nos entités d'ici à l'**horizon 2026-2027**.

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

PÉRIMÈTRE DE CERTIFICATION ISO 20121 DE NOS DIFFÉRENTES ENTITÉS

Afin d'offrir à nos clients, partenaires commerciaux et autres parties prenantes intéressées, la transparence la plus totale, nous précisons le périmètre de certification spécifique à chacune des filiales certifiées du Groupe :

- **Groupe D&P**
 - “Structure spécialisée dans le **pilotage, la direction et la coordination globale des activités évènementielles et de gestion de ses entités filles** incluses dans le périmètre” (A savoir : D&P Event, D&P Architecture de Communication et D&P Méditerranée)
- **D&P Architecture de Communication**
 - “**Structure spécialisée dans la conception, le conseil, l'accompagnement client, la coordination et le pilotage des activités évènementielles d'aménagement notamment sur les projets** et champs d'actions de l'installation générale (cloisonnement, moquette, signalétique, mobilier...)”
- **D&P Event**
 - “**Structure spécialisée dans la conception, le conseil, l'accompagnement client, la coordination et le pilotage des activités évènementielles d'aménagement notamment** coordonne, pilote et intervient aux projets de décor et d'aménagement d'espaces créatifs, ultra-innovants, parfois sur-mesure pour tous types d'évènements”.
- **D&P Architecture de communication Méditerranée**
 - “**Structure spécialisée dans le stockage des éléments évènementiels et relais de nos activités** dans le Sud-Est de la France à Signes (83)”

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

DÉTAIL DES PRESTATIONS

Avec **plus de 25 ans d'expertise sur le marché du MICE** en France, nos prestations comprennent **l'ensemble des besoins liés à l'aménagement des espaces évènementiels** :

- **Conseil, conception et scénarisation en bureau d'étude** : réalisation de plans d'implantation, zoning, recommandations de flux, modélisations 3D, etc.
- **Gestion de projets** : nos équipes de chefs de projets accompagnent les clients de A à Z dans la conception, l'organisation et le chiffrage de leurs besoins, cela aussi bien pour les projets d'installation générale, que pour des projets de stands, d'espaces sur-mesure ou pour les demandes exposants. Ils coordonnent les achats et les prestataires externes afin de proposer des solutions complètement adaptées aux besoins, et ce dans le respect des contraintes d'aménagement des sites et des budgets clients.
- **Recommandation & mise à disposition** d'éléments d'aménagement, décors, accessoirisation et mobilier.
- **Fabrication des éléments de menuiserie et signalétique** : nous mettons à la disposition de nos clients deux ateliers spécifiques de fabrication disposant de machines dernière génération. Nous sommes en capacité d'imprimer les éléments de communication de nos clients sur tous types de supports. Nous réalisons également les projets de menuiserie sur mesure pour créer des espaces à l'image de nos clients. Prise en charge par l'entité D&P Décoration, cette activité est exclue de notre périmètre de certification
- **Logistique et transport** : nous coordonnons et pilotons l'ensemble de la logistique des éléments vers les sites d'exposition ou vers les lieux évènementiels.
- **Installation et montage**
- **Démontage et reprise** : nous assurons le démontage des événements et des éléments installés sur site, en veillant à récupérer au maximum nos déchets, en partie grâce à des prestataires externes. Les activités de montage et de démontage étant prises en charge par l'entité D&P Décoration, ces activités sont exclues de notre périmètre de certification.

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

PRESTATION 100% INTÉGRÉE

Afin d'offrir à nos clients la prestation la plus complète possible, nous avons intégré au fil des années, de plus en plus d'ateliers et de métiers complémentaires à notre activité.

Aujourd'hui **nous sommes fiers de pouvoir proposer une prestation 100% intégrée** sur la chaîne de valeur de l'aménagement événementiel.

Depuis la **conception des plans en bureau d'étude, la gestion de projet, en passant par la fabrication des éléments de signalétique ou de menuiserie et jusqu'à l'installation sur site**, nous nous occupons de tout !

Grâce à une **équipe dédiée de 6 dessinateurs, concepteurs et scénographes**, nous réalisons les **plans et les modélisations 3D**.

Avec nos équipes projets, composées de **plus de 10 chefs de projets à temps plein**, nous **accompagnons et conseillons nos clients** selon leurs attentes et besoins, et nous coordonnons les différents intervenants.

Nos équipes studio graphique et signalétique réalisent quant à elles, les éléments de communication et de visibilité sur mesure sur tous types de supports.

Nos équipes menuiserie sont également en capacité de fabriquer tous types d'éléments sur-mesure.

Enfin, **nos équipes de production et de chantier gèrent l'ensemble de la prestation opérationnelle** en passant par la préparation des commandes, le chargement, l'installation et la coordination des prestataires sur site. En amont et en aval, ils sont également un maillon clé, puisque ce sont eux qui assurent le démontage, mais aussi la maintenance et le stockage des éléments au siège.

Aujourd'hui, ce sont **plus de 1500 m2 d'ateliers** qui sont complètement dédiés à la **fabrication des pièces de menuiserie et de signalétique**. Et **plus de 4000 m2 au stockage**.

NOS MISSIONS

01 NOS MISSIONS ÉCONOMIQUES

DES PARTENARIATS CLÉS AU COEUR DE NOTRE MISSIONS ÉCONOMIQUE

Partenaires privilégiés et historiques depuis 1999 de Viparis, leader européen du tourisme d'affaires et forts d'une collaboration renforcée en 2022 avec l'élargissement du contrat cadre sur l'ensemble des sites VIPARIS, **le Groupe D&P est un des prestataires officiels des 12 sites événementiels parisiens** : Palais des Congrès de Paris, Paris Expo Porte de Versailles, CNIT, Espace Champerret, Palais des congrès d'Issy-Les-Moulineaux, etc. Cela permet au Groupe d'être idéalement implanté au coeur **de lieux événementiels qui accueillent plus de 10 millions de visiteurs chaque année**.

Le Groupe D&P bénéficie également d'un **partenariat solide** avec les principaux acteurs du secteur et organisateurs d'événements.

C'est aussi **grâce à ces partenariats durables** que **le Groupe D&P s'est imposé**, au fur et à mesure des années, comme un **acteur référent dans le secteur de l'aménagement**, de l'installation et plus largement de la prestation événementielle partout en France.

PÉRIMÈTRE D'ACTION

Nous travaillons sur l'ensemble du territoire français, mais plus particulièrement à Paris et en **Île-de-France**. Nous travaillons également partout en France et particulièrement dans le Sud-Est de la France, grâce à une implantation **dédiée à Signes, dans le Var (83)**.

Nous réalisons de **nombreuses prestations partout en France** grâce à un **important réseau de partenaires et prestataires** (agences, prestataires mobilier, structures, etc.) localisés en région.

Enfin, nous réalisons également régulièrement des événements et congrès **en Europe**, notamment en Autriche, Allemagne ou encore en Belgique.

NOS MISSIONS

02 NOS MISSIONS SOCIALES & HUMAINES

La mission du Groupe D&P ne se résume cependant pas à sa simple mission économique, même si cette dernière est vitale pour l'entreprise.

Fort de sa culture d'entreprise, **nous pensons que l'entreprise a également une mission sociale et humaine.** Les questions d'inclusion, de diversité et plus particulièrement de handicap sont **au cœur de notre culture.**

La mission humaine du groupe revêt **quatre aspects fondamentaux :**

- **Permettre à ses salariés de vivre décemment,** cela que ce soit en leur offrant une rémunération équilibrée, en garantissant leur sécurité et en offrant de bonnes conditions de travail.[1]

- **Créer un environnement de dialogue, propice à la collaboration,** notamment avec ses partenaires historiques, mais aussi avec ses clients, fournisseurs, salariés et organismes et associations locales.

- **Assurer la diversité et l'inclusion de tous, au travers de son engagement en faveur du handicap[2]** qui fait partie intégrante de la culture d'entreprise et de son histoire. En donnant à chacun sa chance, en **priviliégiant des profils variés,** aux compétences diverses, issus de **milieux variés.** Mais aussi en prônant une vraie politique d'accompagnement et de formation de nos salariés.

- **Participer au développement local,** dans l'ensemble de ses dimensions : **choix de fournisseurs et prestataires locaux** ou régionaux, partenariats locaux, **soutien aux associations et entreprises locales, parrainages,** etc.

• [1] A noter que certains salariés du Groupe sont présents dans l'entreprise depuis plus de 20 ans

• [2] 7% de l'effectif du Groupe D&P est en situation de handicap, une rampe d'accès spécifique aux personnes à mobilité réduite est intégrée au sein du bâtiment pour en favoriser l'accessibilité.

NOS MISSIONS

03 NOS MISSIONS ENVIRONNEMENTALES

La **mission environnementale** est primordiale dans la stratégie de développement du Groupe. Elle est avant tout **axée sur le respect, l'exemplarité et la précaution.**

Elle consiste à se **développer de manière respectueuse et durable, en limitant nos impacts sur l'environnement**, et en réfléchissant à des solutions et gammes responsables, qui participent à réduire notre empreinte environnementale.

Pour cela, nous développons actuellement une **réflexion globale** et des **actions de réduction afin de nous améliorer et de concilier le caractère éphémère des événements avec le respect de l'environnement.**

Notre mission environnementale repose ainsi sur **5 axes fondamentaux** :

- **Le tri, la gestion et le recyclage de nos déchets**, aussi bien de bureau, que d'atelier. Nous travaillons pour trier et permettre le recyclage et/ ou la revalorisation de l'ensemble de nos déchets, que ce soit ceux des bureaux, mais aussi ceux des ateliers de signalétique et de menuiserie.
- **La réduction de nos consommations et des ressources** nécessaires pour réaliser nos activités. Cela concerne par exemple, la réduction de la consommation d'électricité, de papier,, de carburant, mais aussi de moquettes, tissus, et autres matériaux. A l'horizon 2025, nous souhaitons utiliser nos chutes de bois, afin d'avoir une solution de chauffage de nos locaux uniquement en biomasse.
- **L'utilisation de produits éco-conçus, de matériaux et ressources plus durables.** Nous nous efforçons de revoir nos processus d'achat pour y intégrer des critères RSE et environnementaux. Nous nous orientons vers des produits d'entretien 100% certifiés et des papiers 100% recyclés. Notre ambition est d'utiliser des films plastiques issus de matière recyclée, et d'avoir du bois uniquement FSC ou PEFC.
- **La mise en place de solutions et gammes durables** qui intègrent des matériaux innovants issus du recyclage.
- **Le développement de l'économie circulaire**, du réemploi, du don des éléments d'aménagement, de décor, et de mobilier, afin d'améliorer la recyclabilité et la durée de vie de nos actifs.

NOS ENGAGEMENTS

01

INCLUSION

- **Rendre nos services accessibles à tous** (clients, fournisseurs, et parties prenantes diverses), sans aucune discrimination.
- **Dialoguer en interne avec nos salariés, pour comprendre leurs besoins et attentes.** Cela au travers d'espaces de dialogue, d'entretiens dédiés et d'un suivi personnalisé
- **Intégrer les attentes de l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes,** afin de construire une **stratégie de développement collaborative** et inclusive pour tous.
- **Consulter, dans ce sens, nos prenantes quant à nos enjeux de développement durable** et nos enjeux de performance, via un questionnaire spécifique, au moins tous les 3 ans.
- **Garantir l'égalité des chances, au travers du recrutement,** et via la formation interne.
- **Inviter chaque individu à s'exprimer** au sein de l'entreprise et à rester à l'écoute des autres, favorisant ainsi le bien-être des employés et la coopération
- **Favoriser le bien-être des salariés en situation de handicap** au sein du Groupe, en leur permettant de s'y intégrer pleinement, en leur proposant des postes et outils adaptés, et en les traitant sans aucune discrimination quelconque.
- **Garantir l'inclusion de salariés issus de profils, âges, apparence physique, de compétences, d'origines ou religions différentes.** Cela au travers d'une logique de convivialité et d'équité au sein de l'entreprise. En laissant chacun s'exprimer clairement, dans la bienveillance et le respect, et en ne discriminant personne de quelque manière. Garantir à ce titre également, l'égalité homme/femme, et sanctionner de manière systématique, toutes les formes de harcèlement ou discrimination.
- **Entretenir un dialogue opérationnel constant avec nos parties prenantes** via des comptes rendus oraux, des outils commerciaux et des outils de communication à disposition (présentation, promotion des actions & produits RSE, questionnaires de satisfaction, etc.)
- **Partager l'information avec les parties intéressées,** en les sensibilisant et en devenant prescripteur dans l'application d'une politique de développement responsable au sein du secteur.

NOS ENGAGEMENTS

02

INTÉGRITÉ

- **Réaliser nos prestations et activités, de manière intègre** en respectant l'ensemble des principes d'éthique des affaires.
- **Appliquer une politique commerciale transparente et équitable**, exclure toute concurrence déloyale et adopter des pratiques saines en situation de monopole sur le marché.
- **Traiter nos partenaires commerciaux de manière équitable** avec respect et honnêteté (client, fournisseur, sous-traitant, partenaires) :
 - o En garantissant **l'égalité des chances dans les réponses aux demandes et attribution des affaires**
 - o En garantissant un **traitement équitable**
 - o En interdisant tout **favoritisme** dans l'attribution des marchés publics
- **Garantir la confidentialité des données non publiques** relatives à nos clients, fournisseurs, sous-traitants, prestataires et autres partenaires, communiquées au cours de la relation d'affaires.
- **Exclure toute forme de corruption**
- **Développer l'intégration, l'employabilité, la formation, le développement des compétences** de tous les salariés, sans discrimination quelconque.
- **Sensibiliser et former ses donneurs d'ordre aux principes éthiques et RSE**

NOS ENGAGEMENTS

03

VIGILANCE

- **Respecter l'ensemble des libertés fondamentales, des droits humains et du travail fondamentaux** : tels que les 10 principes du pacte mondial de l'ONU, les conventions internationales fondamentales de l'OIT, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les principes fondateurs de l'OCDE à l'intention des entreprises.
- **Mesurer et réduire nos impacts environnementaux**
- **Optimiser l'utilisation de ressources pour nos activités** : CO2, eau, électricité, papier, matériaux, emballages, etc.
- **Améliorer la gestion et le recyclage de nos déchets**
- **Encourager nos partenaires commerciaux et fournisseurs à prévenir et minimiser leurs impacts environnementaux**, notamment en s'engageant avec nous au travers de **notre Charte Achats Responsables**.
- **Veiller à ce que nos partenaires respectent aussi les libertés et droits humains fondamentaux**, notamment au travers de notre **Charte Achats Responsables**
- **Intégrer l'ensemble de ces devoirs de vigilance** (sociaux et environnementaux) dans les contrats cadre de nos sous-traitants et fournisseurs.
- **Encourager le personnel** à appliquer et prendre en compte les principes du développement durable
- **Suivre, prévenir et maîtriser les risques potentiels**, par des procédures opérationnelles
- **Veiller à la santé au travail** et au respect des consignes de sécurité
- **Veiller aux bonnes conditions de travail et au bien-être** de nos salariés et de nos sous-traitants externes
- **Établir des relations durables et de confiance avec les parties intéressées** de la chaîne logistique d'approvisionnement.

NOS ENGAGEMENTS

04

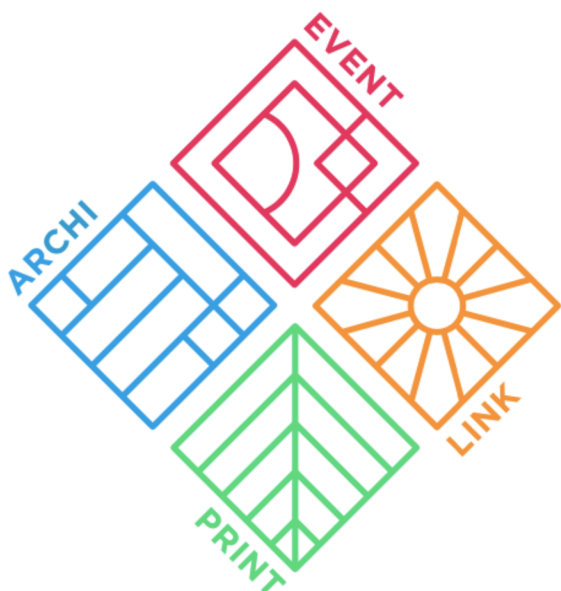
TRANSPARENCE

- **Communiquer en interne de manière transparente, honnête et fidèle** sur nos pratiques, nos engagements RSE, mais aussi en termes RH, de développement commercial ou stratégique. Cela que ce soit via des **lettres ou mails d'information, supports de présentation, certificats**, envoyés aux collaborateurs ou communiqués au cours de réunions.
- **Communiquer en externe de manière transparente, honnête et fidèle** sur nos pratiques, nos engagements RSE, mais aussi en termes commerciaux et d'information en général. Cela que ce soit par le biais de **rapports, d'indicateurs chiffrés, certificats, réunions** ou via notre site internet.
- **Partager l'information de manière transparente, honnête et fidèle à l'ensemble des parties intéressées** afin d'embarquer d'autres acteurs dans cette démarche et améliorer les pratiques de l'ensemble du secteur et de la profession.
- **Créer des relations transparentes, fiables et durables** avec nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs, l'ensemble de nos partenaires commerciaux et de nos parties prenantes
- **Garantir la transparence de nos actions et de notre système de management responsable** pour nos collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes impliquées.

CONTACT

Vous avez des questions, vous avez besoin de détails
sur nos actions & engagement ?

N'hésitez pas à nous contacter !



DP
GROUPE
Créateur d'évènements

CONTACTEZ-NOUS

26-28 rue du chemin vert, 78 610 Le Perray-en-Yvelines
All. de Bruxelles, 83870 Signes
+33 (0)1 34 84 84 84
www.dparchi.com - www.dp-group.fr
info@dparchi.com